

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....	vi
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Konformitas.....	10
2.1.1 Pengertian Konformitas .....	10
2.1.2 Aspek Konformitas .....	10
2.1.3 Faktor-Faktor Konformitas .....	11
2.2 Keputusan Pembelian .....	12
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	12
2.2.2 Tahapan Keputusan Pembelian.....	12
2.2.3 Faktor - Faktor Keputusan Pembelian .....	13
2.3 Dewasa Awal.....	15
2.3.1 Ciri dan Tugas Dewasa Awal .....	16
2.4 Produk <i>Fashion</i> .....	17
2.5 Kerangka Berpikir .....	18
2.6 Hipotesis.....	19

BAB III .....	20
METODOLOGI PENELITIAN .....	20
3.1 Rancangan Penelitian .....	20
3.2 Variabel Penelitian .....	20
3.2.1 Konformitas .....	20
3.2.2 Keputusan Pembelian .....	20
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	21
3.3.1 Populasi Penelitian.....	21
3.3.2 Sampel Penelitian .....	21
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	21
3.4 Instrumen Penelitian.....	22
3.4.1 Jenis dan Skala Alat Ukur.....	22
3.4.2 Teknik Skoring .....	22
3.5 Kisi-Kisi Alat Ukur .....	23
3.5.1 Kisi-kisi Alat Ukur Skala Variabel 1 (Konformitas).....	23
3.5.2 Kisi-kisi Alat Ukur Skala Variabel 2 (Keputusan Pembelian) .....	24
3.6 Uji Coba Alat Ukur .....	26
3.6.1 Uji Validitas.....	26
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	26
3.7 Teknik Analisis Data .....	27
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
3.9 Prosedur Pelaksanaan Penelitian .....	29
BAB IV .....	31
HASIL.....	31
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	31
4.1.1. Jenis Kelamin.....	31
4.1.2. Status Pekerjaan.....	31
4.1.3. Kategori Produk <i>Fashion</i> yang Paling Sering Dibeli Secara <i>Online</i> ...	32
4.1.4. Pengeluaran Belanja <i>Online</i> Per bulan .....	32
4.2. Hasil Uji Coba Alat Ukur Variabel .....	33
4.2.1. Konformitas .....	33
4.2.2. Keputusan Pembelian .....	33
4.3. Uji Normalitas .....	33
4.4. Uji Regresi Linear Sederhana.....	34

4.5. Kategorisasi Variabel .....	35
4.5.1. Konformitas .....	35
4.5.2. Keputusan Pembelian .....	36
BAB V.....	37
PEMBAHASAN .....	37
5.1 Gambaran Umum .....	37
5.2 Pembahasan .....	37
BAB VI .....	42
SIMPULAN DAN SARAN .....	42
6.1 Simpulan.....	42
6.2 Saran .....	42
6.2.1 Saran Teoritis.....	42
6.2.2 Saran Praktis .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	44

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Skala Konformitas .....	23
Tabel 3. 2 Skala Keputusan Pembelian.....	23
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Konformitas Sebelum Uji Coba .....	23
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Konformitas Setelah Uji Coba .....	24
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Keputusan Pembelian Sebelum Uji Coba .....	25
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Keputusan Pembelian Setelah Uji Coba.....	25
Tabel 3. 7 Norma Kategorisasi Konformitas .....	28
Tabel 3. 8 Norma Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	29
Tabel 4. 1 Gambaran Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 4. 2 Gambaran Frekuensi Berdasarkan Status Pekerjaan.....	32
Tabel 4. 3 Gambaran Frekuensi Berdasarkan Kategori Produk Fashion yang Paling Sering Di beli Secara Online.....	32
Tabel 4. 4 Gambaran Frekuensi Berdasarkan Pengeluaran Belanja Online Perbulan.....	33
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	34
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	34
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Besarnya Pengaruh Konformitas Terhadap Keputusan Pembelian .....	35
Tabel 4. 8 Descriptive Statistics Konformitas.....	35
Tabel 4. 9 Hasil Kategorisasi Konformitas .....	36
Tabel 4. 10 Descriptive Statistics Keputusan Pembelian.....	36
Tabel 4. 11 Hasil Kategorisasi Keputusan Pembelian .....	36

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Tahapan Keputusan Pembelian ..... 12  
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran ..... 19



**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A SKALA ALAT UKUR.....	50
LAMPIRAN B UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	65
LAMPIRAN C UJI NORMALITAS .....	72
LAMPIRAN D UJI REGRESI .....	73
LAMPIRAN E KATEGORISASI .....	74
LAMPIRAN F FREKUENSI.....	75

